# SOCIAL & DIGITAL MEDIA

## INNENSTADT LEBT

**KURZBESCHREIBUNG**
Innenstadt lebt ist eine Initiative um die Betriebe der Innenstadt besser zu vernetzen und digital zu präsentieren.

**AUFGABEN- UND PROBLEMSTELLUNG**
Unattraktive Leerstände, die Konkurrenz der Einkaufszentren am Stadtrand und die überbordende Konkurrenz durch den Online-Handel: Ein Umfeld, dem auch die St. Veiter Handelsbetriebe und Dienstleister in der Innenstadt ausgesetzt sind.

**STRATEGIE:**
Einzelne kleine Betriebe haben oft nur ein begrenztes Budget für Werbeaktivitäten zur Verfügung. Um dennoch eine gute Sichtbarkeit zu erzielen, wurde eine Videokampagne entwickelt, die über einen längeren Zeitraum ausgestrahlt wird. Diese Kampagne wird auf den Kanälen "Innenstadt lebt" auf Facebook und Instagram mit den Videos beworben.

**LÖSUNG UND UMSETZUNG:**
Jeder Mitgliedsbetrieb erhält sowohl einen Spot im Hochformat als auch im Querformat mit einer Länge von 12 Sekunden. Diese Spots dienen sowohl als Reel als auch als Beitrag. Jede Woche werden zwei der Mitgliedsbetriebe veröffentlicht. Durch das Teilen aller Mitgliedsbetriebe - jeder Betrieb hat seine eigene Community - wird eine enorme Reichweite erzielt, ohne dass dafür ein Cent an Meta bezahlt werden muss. Sobald alle Betriebe vorgestellt wurden, wird der finale Spot veröffentlicht, der alle Betriebe zeigt.

**ERFOLGE UND RESULTATE:**
Insgesamt wurden die Videos 8.308 Minuten lang angesehen, es wurden 57.395 Impressionen erzielt und es gab 2.594 Reaktionen. Dies sind bemerkenswerte Zahlen für den kleinen Kanal, der nur 950 Follower hat. Zusätzlich wurden die Kanäle aller Betriebe gestärkt und es wurde Sichtbarkeit sowie Aufmerksamkeit generiert.

9300 ST. VEIT AN DER GLAN

INNEN STADT LEBT.

www.innenstadtlebt.at

**8.308**
Minuten angesehen

**57.395**
Impressionen

**2.594**
Reaktionen

**1**
Gemeinsames Ziel