KRAPPFELD

PHOTOVOLTAIK

WACHSTUM EINER MARKE

MARKENENTWICKLUNG – STUFE 1

Ein großes **Photovoltaik**-Projekt am Krappfeld, der Kornkammer Kärntens, braucht einen Namen.

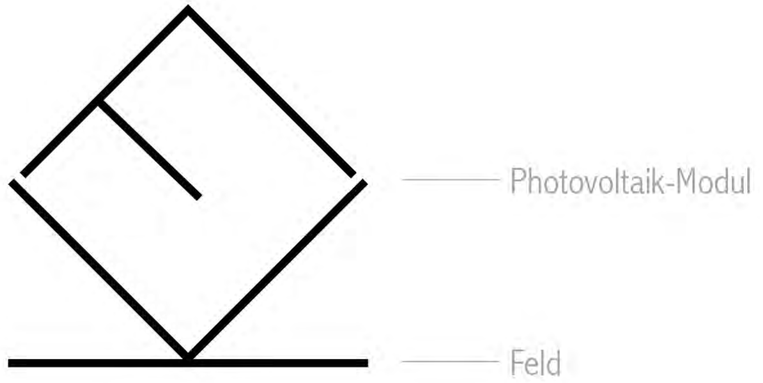
Anlagenbau direkt am **Feld**, auf landwirtschaftlicher Fläche

Nachhaltige **Strom**-Erzeugung in großem Stil.

K R A F T . F E L D
F E L D . K R A F T

Befinden sich elektrisch geladene Körper oder Teilchen (Elektronen, Protonen oder Ionen) im elektrischen Feld, so wirkt auf sie eine Feldkraft, die berechnet werden kann mit der Gleichung F=QxE, wobei Q die Ladung des Körpers oder Teilchens und E die Feldstärke im betreffenden Punkt ist.

PV-Modul am Feld



K R A F T F E L D

Buchstabe K

Buchstabe F

ENERGIE
FELD

Kraftfeld war bereits vergeben. Alternative Lösung:

ENERGIE.FELD
FELD.ENERGIE

MARKENENTWICKLUNG – STUFE 2

Die Begriffe ENERGIE.FELD unf FELD. ENERGIE konnten im Firmenbuch NICHT EINGETRAGEN werden, da diese den formalen Kriterien eines Firmennamen nicht entsprachen.

Firmennamen, der von den Betreibern dann festgelegt wurde:

FIRMENNAME

muss formal richtig sein auf
z. B. Visitenkarten, Briefpapier,
Rechnungen

ALS MARKE UNBRAUCHBAR

Marke muss knackig, einprägsam sein,
soll aufs Wesentliche reduziert werden

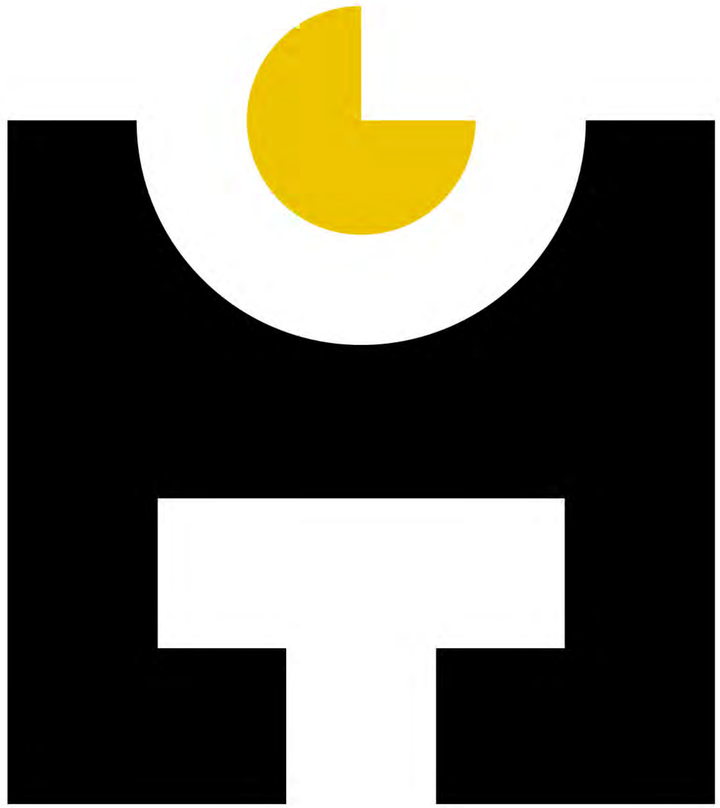
MARKENENTWICKLUNG – STUFE 2

unnötige Info
für eine Marke
>> wird weg gelassen

hat keine Bedeutung für
Außenstehende,
merkt man sich schlecht
>> könnte grafisch
gelöst werden

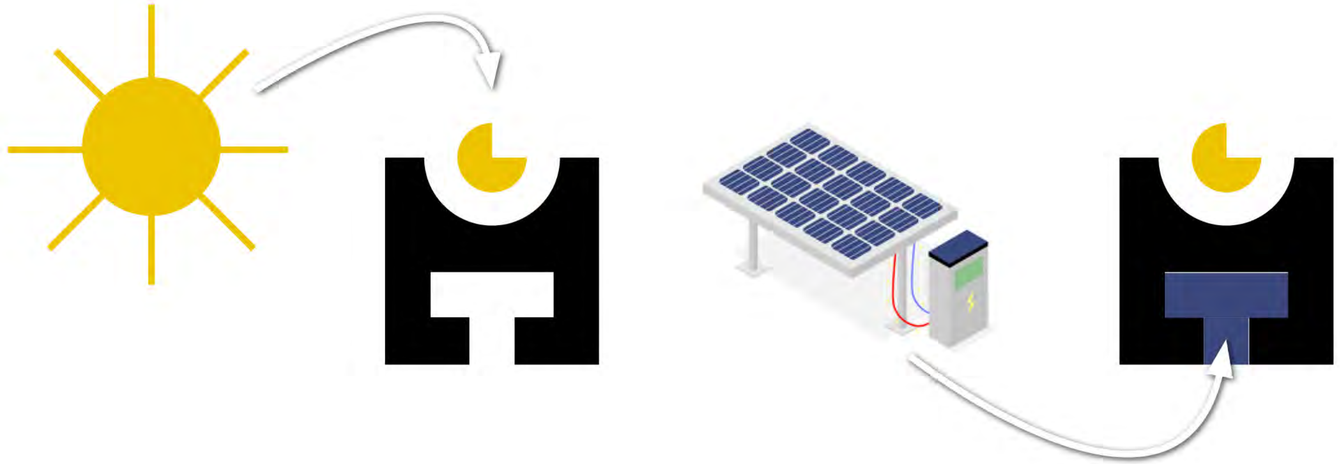
PV = Photovoltaik
Weiß das jeder?
>> soll sich selbst erklären

MARKENENTWICKLUNG – STUFE 3



EBENE 1

EBENE 2



KRAPPFELD

PHOTOVOLTAIK

KRAPPFELD

PHOTOVOLTAIK

ERNTEZEIT