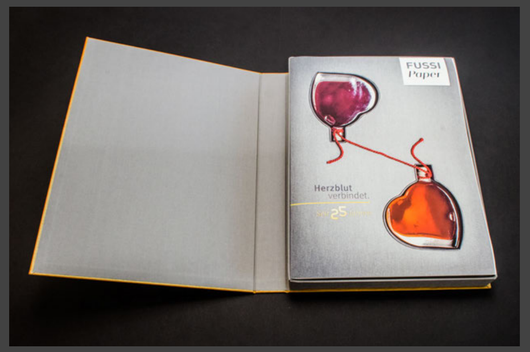
# Aufgabenstellung

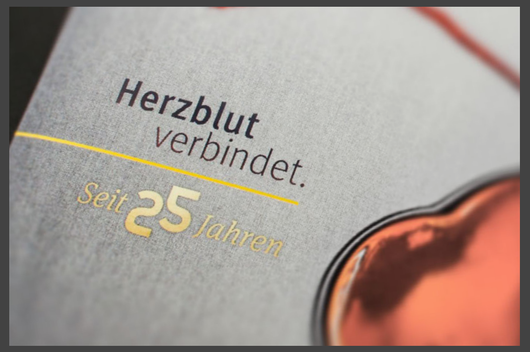
Zum Jubiläum den Agenturkunden auf exklusive Art unser Dankeschön auszudrücken und dies in eine kreative Idee zu „verpacken“.

# **Herzblut** verbindet.

Die Lösung: Ein handgefertigtes, mehrteiliges Kundenmailing unter dem Motto „Herzblut verbindet.“

Persönliche Überreichung an 35 (Stamm)-Kunden der Agentur





Ein komplettes Exemplar des Mailings wird für die Jurysitzung zur Verfügung gestellt.

# Handgefertigte Präsentschatulle

Mit zwei herzförmigen Gefäßen, gefüllt mit hochwertigem „Kirsch-Mandel Weinessig“ und „Chili-Olivenöl“.
Format der Schatulle: 28 x 38 cm

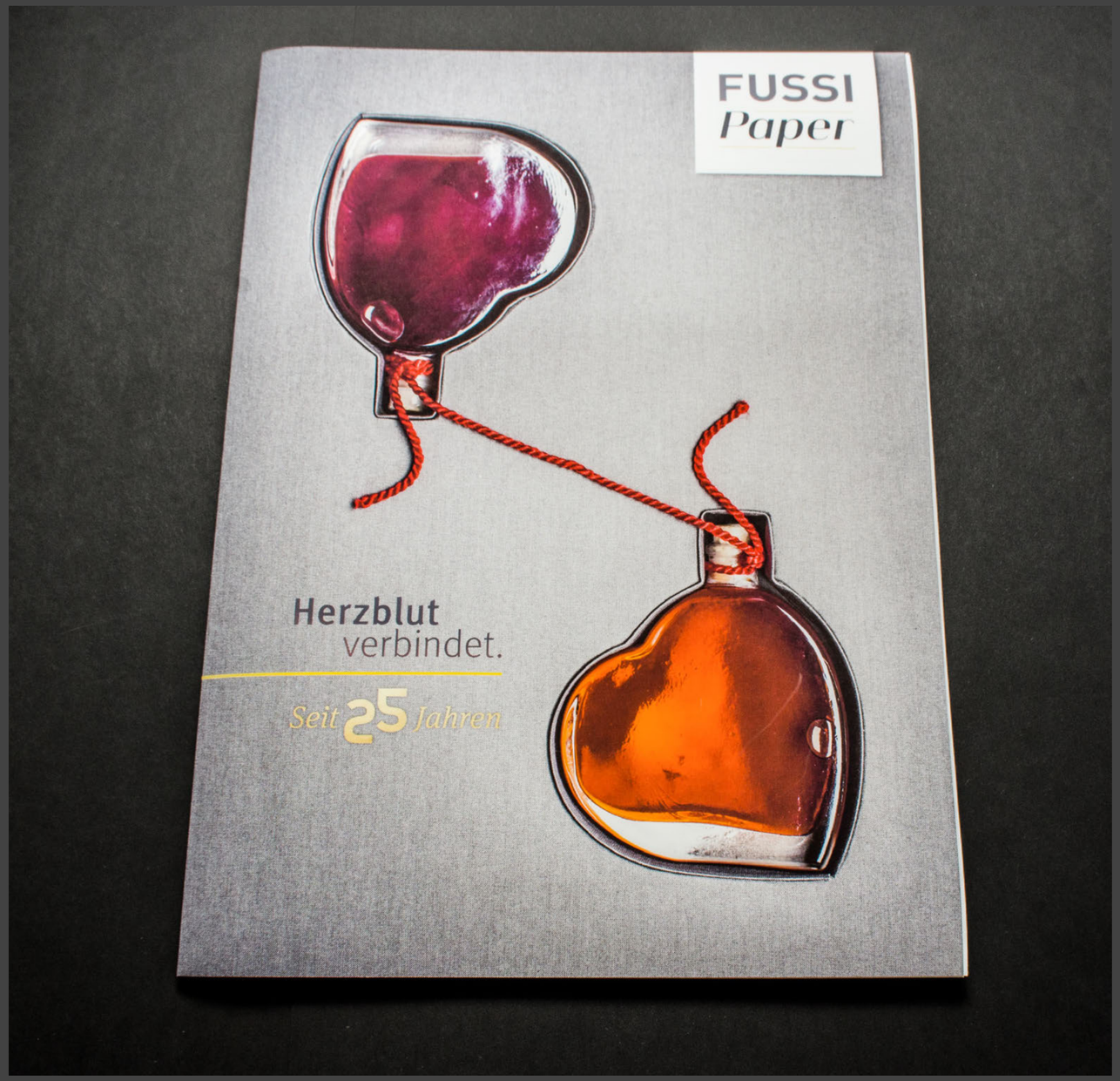
# Die Jubiläums-Zeitung

Integrierter Bestandteil des Mailings

Umfang: 24 Seiten

Format und Cover analog zur Präsentschatulle

Inhalt: Ein bunter Querschnitt aus 25 Jahren mit Fotos und Original-Zitaten unserer Auftraggeber.



# Die Werbeeinschaltung

Format: 1/2 Seite

Thema: Was Agentur und Kunden verbindet

Medien: Kärntner Wirtschaft, Kleine Zeitung, „Fussi Paper“ Jubiläumszeitung

# Die Einladung

Thema: Einladung an die Kunden zum gemeinsamen Blutspenden

# Die Wirkung

**Überraschung:** Die Kunden waren überrascht, dass man eine Kundenbeziehung auf eine so außergewöhnliche Art darstellen kann

**Bestätigung:** Die Kunden zeigten sich bestätigt in Ihrer Erfahrung mit unserer Agentur in puncto Kreativität und Leidenschaft

**Emotionen:** Es war nicht primär das Geschenk, sondern die HERZBLUT-IDEE, mit der wir gepunktet haben.
Die Kunden zeigten sich persönlich sehr berührt.