GSTERN WAR CH
RASNT,
HUTE BN ICH
BEKNNT.

PUPA AUSSEWERBUNG

STRATEGIE, VISUELLE AUSRICHTUNG & GESTALTUNG, UMSETZUNG

KATEGORIE: CD, **AUFTRAGGEBER:** PUPA VERSICHERUNGSMAKLER GMBH,**Z EITRAUM:** SEIT 2015

LÜCKENLOS BEKANNT.

BOTSCHAFT UND IDEE DER AUSSENWERBUNG

WIR VERSICHERN ALLES, AUCH RASANTE BUSSE. PUPA – LÜCKENLOS VERSICHERT.

WWW.PUPA.AT

Zielsetzung: Aufmersamkeit für PUPA Versicherungsmakler GmbH erregen und das neue CD erregen.

Strategie: Durch ungewöhnliches und auffälliges Sujet und „lückenhafte Botschaft“ den Betrachter zum zweimal hinschauen bewegen und so die Marke, Botschaft und den Claim, PUPA - Lückenlos versichert, bei der Zielgruppe verankern bzw. bekannt zu machen.

Umsetzung: Entwicklung eines rasanten Busses, vollflächiges Branding eines Linienbusses.

Laufzeit: seit 2015

Ergebnis: Auffälliges Erscheinungsbild, bis zu 2,5 Mio. Sichtkontakte pro Jahr,
Steigerung der Zugriffe auf der Website, Steigerung der Anfragen und Abschlüsse.

AUSGANGSBILD

SEITENANSICHT NACH FOTORETUSCHE

Farbe und Texturen neu, Motor neu, Dach neu, verlängert.

RÜCKSEITE

Rückseite wurde neu gerendert weil keine Bilddaten vorhanden.

SEITENANSICHT INKL. BOTSCHAFT

Zusammenführen aller Elemente

Marke, www

Claim

Lückenhafte Botschaft, einige Vokale werden weggelassen.

RÜCKANSICHT INKL. BOTSCHAFT

Angebot an B2B Kunden + Marke, Claim, www

RASANTER BUS

Rasanter Bus
Seiten- und Rückansicht.

RASANTER BUS - SICHTUNGEN